

■ IBM SPSS Statisticsモジュール製品

Statistics Baseにモジュール製品を加える事によって、より高度でさまざまな分析を行う事ができます。



IBM SPSS Advanced Statistics

強力で高度な分析機能を駆使

- ・基本的な分析の枠を超える
- ・多様なモデル構築方法を使って柔軟なモデルを作成
- ・広範なモデリング技法を使用して、より精度の高い予測モデルを実現



IBM SPSS Regression

より強力な回帰手続きを使用して、精度の高い予測結果を得る

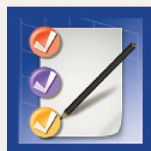
- ・カテゴリが3つ以上あるカテゴリ型の結果変数を予測
- ・データを2つのグループに簡単に分類
- ・モデルをより柔軟に調整



IBM SPSS Custom Tables

カスタム テーブルを即座に作成

- ・ドラッグアンドドロップ インターフェイスを使用して、すばやく表を作成
- ・プレビューしながら表を作成できるため、何度も表を作成し直す手間を省ける
- ・結果を理解しやすいように表をカスタマイズ



IBM SPSS Exact Tests

サンプル数が少ない場合や稀な事象の場合でも正確な結果を得られる

- ・サンプル数が少なく、従来の検定では正しい結果が得られないような場合でも使用可能
- ・大きなデータセットの稀な事象を分析
- ・30以上の正確率検定から選択



IBM SPSS Client Categories

カテゴリ型データの知覚マップから隠された関係性を明らかに

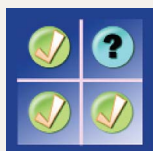
- ・多変量カテゴリ型データを視覚化して探索
- ・大規模な2次元・多次元表に含まれる情報を理解
- ・分かりやすいパイプロットと知覚マップを使用してデータの関係性を把握



IBM SPSS Decision Trees

グループをより的確に特定するための分類ツリーを作成

- ・IBM SPSS Statistics内で直接ツリーを作成
- ・データのパターン、区分、およびグループを特定
- ・4つのツリー成長手法から選択



IBM SPSS Missing Values

欠損データを推定し、高品質のデータを作成することでより精度の高いモデルを構築

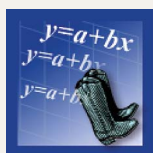
- ・欠損データの問題を克服
- ・欠損データの範囲を即座に特定
- ・欠損値を考慮する場合により統計的に有意な結果を得られる



IBM SPSS Conjoint

顧客の購入決定に作用する要素を発見

- ・新規顧客にとって重要な製品機能を特定
- ・「最も重要な」製品属性を特定
- ・製品属性が顧客の購入決定にどのように影響するかを調査



IBM SPSS Bootstrapping

モデルの安定性を保証

- ・推定量の標本分布を即座に推定
- ・精度の低下につながる外れ値や異常値を排除
- ・多数の分析手順をブートストラップする



IBM SPSS Data Preparation

疑わしいケースや無効なケース、変数、データを簡単に特定

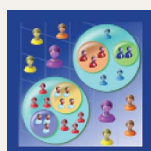
- ・データの前処理を合理化
- ・手間のかかる手動によるチェックが不要
- ・より精度の高い結論を得られる



IBM SPSS Neural Networks

データの複雑な関連性を発見

- ・より性能の高いモデルの構築
- ・プログラミングが不要
- ・MLPまたはRBFアルゴリズムから選択



IBM SPSS Complex Samples

複雑なサンプルの統計量を簡単に計算

- ・母集団により統計的に有効な推定を得る
- ・調査データからより精度の高い結果を得る
- ・データの解析と結果の解釈が容易

※モジュール製品の利用には同一バージョンのIBM SPSS Statistics Baseが必要です。